

# Телефоно-

Классы аппаратов

# мания

От изобилия мобильных телефонов, появившихся на рынке в последнее время, просто рябит в глазах. Зачастую, стоя у витрины салона связи, по скудным названиям моделей сложно понять, чем один аппарат отличается от другого.

Цена — вот, пожалуй, один из немногих параметров, по которому обычный покупатель может уверенно выбирать себе телефон. Тем не менее стоимость аппарата говорит не только на языке вашего кошелька, она также может помочь определить его класс и функциональную насыщенность.

## Начнем с малого

Телефоны начального класса позволяют каждому производителю охватить наиболее широкий круг потребителей. Посудите сами: телефон стоимостью до \$100 является хорошим подарком, его не жалко поменять через год или даже меньше на другую модель и, в конце концов, не жалко потерять.

Тем не менее за столь очевидные преимущества приходится платить. В первую очередь — внешним видом. К сожалению, производители сотовых телефонов стараются избегать лишних трат, когда дело касается начального класса. Именно поэтому по такому телефону сразу видно, сколько он стоит. Чтобы хоть как-то компенсировать не слишком привлекательный внешний вид, производители часто предлагают телефоны начального класса со сменными передними панелями. Считается, что такая возможность «персонализации» увеличивает привлекательность телефона в глазах молодежной аудитории.

Что касается функциональной стороны, то снижение затрат сказывается и на ней. Начальный класс — это прежде всего телефон, и список функций обычно ограничивается следующим:

- ▶ записная книжка с двумя полями (имя и телефон);
- ▶ списки вызовов (входящие, исходящие, пропущенные);
- ▶ прием и отправка SMS;
- ▶ часы.

Телефоны этого класса редко оснащают большими дисплеями. Обычно в них используются дисплеи, отображающие до трех строк текста, включая строку служебных символов (уровень сигнала, заряд батареи, индикатор SMS и голосовой почты). Экономия на технологиях приводит к тому, что в большинстве подобных телефонов нельзя загружать графические логотипы и мелодии, не предусмотрено подключение к компьютеру для передачи данных и редактирования или резервного копирования записной книги.

Точно так же в связи с экономией в этих телефонах применяются уже устаревшие аккумуляторы NiMH. Масса телефонов начального уровня — 100-150 г.

Определить принадлежность аппарата к начальному классу легко и по назва-»

» нию модели. Давайте рассмотрим это на примере наиболее популярных торговых марок. К телефонам начального уровня у Alcatel относятся аппараты серии 3xx, у Ericsson — серии A10xx/26xx, у Nokia — 33xx, у Motorola — Talkabout, у Siemens — серии А. Общее правило таково: чем ниже номер модели, тем более вероятно, что она относится к начальному уровню.

Покупать телефоны этого класса имеет смысл в следующих случаях. Во-первых, если вы хотите сделать кому-либо (или себе) недорогой подарок. Часто даже в этом ценовом классе (до \$100) можно подобрать неплохой телефон, так что именинник останется доволен. Во-вторых, такие телефоны можно приобрести для сотрудников компании, когда главное — обеспечить недорогую мобильную связь. В-третьих, такой телефон не жалко взять с собой в отпуск: даже если его украдут, потери будут невелики. Ну и в-четвертых, если вы хотите часто менять телефоны, то начальный уровень — тоже выход: при такой цене можно покупать новую модель раз в год или даже чаще. Впрочем, если вы ждете от телефона большего, то стоит обратить внимание на аппараты бюджетного класса.

**Alcatel OT 311:** ▶ привлекательный дизайн и неплохой набор функций отличают телефоны имиджевого класса



### По душе и по карману

Телефоны бюджетного класса при цене от \$100 до 200 занимают, пожалуй, лидирующую позицию на рынке. Это объясняется прежде всего сбалансированным сочетанием цены и функциональности. Еще один фактор популярности — более продуманный и привлекательный дизайн аппарата. В этом классе также часто встречается возможность замены передней или даже обеих панелей телефо-

на. Таким образом, телефоны бюджетного класса, так же как и начальный класс, нацелены в немалой степени на молодежную аудиторию.

В функциональном плане телефоны бюджетного класса существенно превосходят большинство телефонов начального класса. В частности, список функций расширяется следующими:

▶ записная книга с несколькими полями;

## Смартфоны и коммуникаторы

### Одна голова — хорошо, а две — лучше

На интеллектуальном олимпе среди всех мобильных телефонов находится отдельный класс устройств — смартфоны и коммуникаторы. Пожалуй, их можно смело называть преемниками бизнес-класса. При цене в \$500–1500 эти телефоны имеют большие цветные дисплеи де-факто, а также в дополнение к функциям телефонов бизнес-класса оснащены следующим:

- ▶ встроенный почтовый клиент с поддержкой вложений;
- ▶ HTML и WAP-браузеры;
- ▶ мультимедиа (графика, видео и аудио);
- ▶ MMS;
- ▶ возможность работы с документами пространственных форматов (Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Adobe Acrobat);
- ▶ возможность установки ПО сторонних производителей;
- ▶ значительный объем внутренней памяти;
- ▶ слот для карт расширения;

Столь богатая функциональность объясняется использованием в смартфонах и коммуникаторах полноценной операционной системы, наподобие той, которая установлена в настольных компьютерах. Смартфоны и коммуникаторы обеспечивают полную синхронизацию данных с настольными компьютерами посредством кабельных или беспроводных соединений, возможна синхронизация данных организера через Интернет. Нужно также отметить, что последние модели смартфонов оснащаются встроенной цифровой камерой. Снимки, сделанные этой камерой, можно отправить по электронной почте, при помощи MMS или же использовать в записной книге для визуальной идентификации звонящего. Эти устройства действительно способны заменить в пути настольный или портативный компьютер, так как, по сути, и являются

компьютерами, но очень малых размеров и с ограниченной функциональностью. Они обеспечат доступ в Интернет и корпоративные сети, а также работу с документами и электронной почтой практически в любое время и в любом месте.

Размеры и масса — расплата за удобство и функциональность. По этим параметрам смартфоны и коммуникаторы больше походят на гостей из далеких 90-х годов. Впрочем, стоит отметить, что размеры в немалой степени обусловлены применением больших дисплеев, обеспечивающих комфорт при работе с Интернетом, электронной почтой или офисными документами.

Таким образом, устройства этого класса можно рекомендовать мобильным профессионалам, а также людям, увлекающимся карманными компьютерами и ищущим устройства с еще более высокой функциональностью.



- ▶ прием и отправка SMS и EMS, а также прием MMS;
- ▶ экранные заставки и логотипы;
- ▶ загрузка новых картинок и мелодий через SMS;
- ▶ WAP-браузер;
- ▶ поддержка GPRS;
- ▶ поддержка J2ME;
- ▶ органайзер (включая калькулятор и часы с будильником);
- ▶ игры;
- ▶ полифонические мелодии;
- ▶ виброзвонок.

Таким образом, телефоны бюджетного класса предоставляют широкие возможности по общению, персонализации и развлечениям. К этому также можно добавить возможность подключения некоторых телефонов к компьютеру. Это позволяет редактировать или сохранять на жестком диске записную книгу телефона, отправлять и принимать SMS при помощи компьютера и использовать телефон в качестве беспроводного модема. Тем не менее возможности по подключению ограничиваются кабелем. ИК-порты и модули Bluetooth слишком дороги для этого класса телефонов.

Дисплеи у «бюджетных» телефонов больше, чем у телефонов начального класса. Более того, уже начинают применяться дисплеи с несколькими градациями серого цвета, что позволяет более привлекательно оформить меню и игры. Комфорт работы с этими телефонами также обеспечивается и более удобными средствами управления. К последним относятся джойстики различных конструкций или диски управления Jog Dial, которыми оснащаются телефоны Sony.

В этом классе телефонов начинают применяться батареи Li-Ion, которые легче своих аналогов NiMH. Благодаря этому масса телефонов бюджетного класса составляет около 100 г. Помимо указанных признаков, эти телефоны также можно отличить по названию модели. Среди телефонов Alcatel — это серия 5xx, среди Ericsson — A3xxx, T2x, среди Motorola — верхний уровень линейки Talkabout, среди Nokia — 34xx, 35xx, 52xx, среди Siemens — Cxx, Mxx.

Безусловно, модники в мобильном мире по достоинству оценят полифонические звонки и возможность изменения цвета подсветки дисплея в некото-



▲ Motorola V70 — стиль в чистом виде

рых моделях бюджетных телефонов. В то же время фанатам новых технологий придется по вкусу высокоскоростной доступ в Интернет с использованием GPRS и возможность загрузки новых программ при помощи поддержки J2ME. Какие программы можно загружать? В первую очередь это, разумеется, игры. Для выживания такой функции, как загрузка новых программ, очень важно, чтобы ее оценили потребители. А так как немалую часть потребителей составляет молодежь, то это и обусловило появление Java-игр как первых программ для сотовых телефонов. Следом за ними идут программы для обмена сообщениями. Например, если у вас уже есть телефон с поддержкой J2ME, то с сайта [www.midlet.org](http://www.midlet.org) вы сможете загрузить интернет-пейджер, совместимый с ICQ. Там же вы найдете почтовые программы, а также массу других интересных приложений для вашего телефона.

Приобретение телефона бюджетного класса можно рекомендовать, если вы готовы потратить на телефон \$150-200, не собираетесь менять его чаще чем раз в год и хотите получить приличный объем функций за эти деньги. Телефоны этого класса — хороший выбор при покупке первого аппарата, так как способны произвести более благоприятное впечатление, чем начальный класс. Впрочем, если вы любитель технологических новинок, солидного дизайна и расширенной функциональности, то стоит обратить внимание на бизнес-класс мобильных телефонов.

### Мобильный швейцарский нож

Телефоны бизнес-класса по долгу службы имеют наиболее широкий набор функций среди мобильных телефонов и уступают разве что смартфонам и коммуникаторам. С другой стороны, и цена

этих телефонов, которая находится в пределах \$200–400, существенно ниже таковой даже у смартфонов, не говоря про коммуникаторы.

Дизайн этих телефонов весьма строг и, как правило, идеально дополняет образ делового человека. По сути, телефон бизнес-класса — наиболее важная часть мобильного офиса. Эти аппараты включают в себя все функции предыдущих классов, внося при этом существенные изменения и дополнения:

- ▶ записная книга с большим количеством полей;
- ▶ расширенный органайзер;
- ▶ WAP-браузер с поддержкой мобильной коммерции;
- ▶ поддержка GPRS и HSCSD;
- ▶ наличие IrDA-порта и/или модуля Bluetooth;
- ▶ голосовой набор и управление;
- ▶ диктофон;
- ▶ спикерфон (громкая связь).

Телефоны бизнес-класса обязательно имеют возможность подключения к настольному компьютеру или КПК при помощи кабеля, или беспроводного ИК, или Bluetooth-соединения. Это позволяет легко синхронизировать органайзер или адресную книгу для более удобного ведения списка дел и личных контактов. При этом обеспечивается совместимость с наиболее популярными настольными органайзерами — Microsoft Outlook или Lotus Organizer. Соединение с компьютером также позволяет использовать телефон в качестве беспроводного модема. В ряде случаев телефоны бизнес-класса можно использовать практически в любой стране мира благодаря работе в стандарте GSM 900/1800/1900 или GSM 900/1900.

В последнее время в телефонах бизнес-класса все чаще начинают встре-



▲ Vertu — небожитель имиджевого класса в корпусе из драгметаллов

чаться встроенные почтовые клиенты, что позволяет просмотреть почту и ответить на наиболее важные письма даже в пути, когда под руками нет компьютера.

Телефоны этого класса оснащаются современными Li-Ion или еще более компактными и емкими батареями Li-Pol, что позволяет им удерживать массу около 100 граммов, несмотря на богатое функциональное оснащение.

Эти телефоны можно рекомендовать бизнесменам, а также людям, увлеченным совершенными в технологическом плане устройствами. Если вам не жалко потратить \$250–400, то вы можете быть уверены, что получите самое лучшее, что есть в мобильном мире. Телефоны этого класса легко распознать по названию модели. У Alcatel это серия 7xx, у Ericsson — T3x, R5x, у Motorola — Timeport, у Nokia — 6xxx, у Siemens — Sxx, MExx. С другой стороны, если вы больше увлечены уникальным дизайном, то вам лучше обратить внимание на имиджевые телефоны, которые зачастую оснащены не хуже бизнес-класса.

### На подиуме — топ-модели

Главная задача телефонов имиджевого класса — подчеркивание статуса своего владельца. По имиджевому телефону, точно так же как и по телефону начального класса, видно, сколько он стоит. Только в отличие от телефонов начального класса, каждая деталь имиджевого буквально кричит: «Посмотрите, как дорого я стою!»

Действительно, обладание таким телефоном — недешевое удовольствие. За это придется выложить от \$400 и до... тут все зависит от вашей фантазии, так как телефоны этого класса могут иметь корпус из драгоценных металлов, а стекла дисплеев и кнопки — из драгоценных камней. В последнем случае, разумеется, телефон изготавливается по заказу и часто в единичном экземпляре. Если же говорить о массовом производстве, то, пожалуй, максимум, что пока можно получить, — это корпус, выполненный из металла. При этом цены на имиджевые телефоны массового производства не превышают \$1000.

По набору функций топ-модели, как правило, находятся на уровне телефонов бизнес-класса, но часто цена не являет-



▲ LG 7020 — цветной дисплей и компактный дизайн — верный выбор, если вы хотите произвести впечатление

ся индикатором функциональной насыщенности телефона. При этом особый упор делается не на функции, а на исключительность, благодаря чему имиджевый класс получает полифонические звонки с большим набором инструментов и большие цветные дисплеи. Тем не менее нужно отметить, что использование цветных дисплеев позволяет реализовать в имиджевых телефонах самый последний стандарт обмена сообщениями — MMS. Он дает возможность обмениваться сообщениями, содержащими не только текст, но и цветные изображения, аудио- и видеоклипы.

Как правило, имиджевые телефоны имеют весьма компактные размеры и вес, не превышающий 100 г. При этом наиболее популярный форм-фактор этих телефонов — так называемая «книжка», или «раскладушка».

По названию модели к имиджевым телефонам разных производителей можно отнести Alcatel 7xx, Ericsson T6x, Motorola V.Series, Nokia 72xx, 8xxx, Siemens





▲ Nokia 5100 — представитель нового бюджетного класса обладает цветным дисплеем

SLxx. Правило чисел работает здесь точно так же, как и в начальном классе: чем выше номер модели, тем наиболее вероятно принадлежность телефона к имиджевому классу. Исключение составляют, пожалуй, лишь смартфоны и коммуникаторы, которые, имея самые высокие номера моделей, тем не менее не относятся к классу имиджевых телефонов.

Телефоны этого класса можно рекомендовать неординарным людям, а также руководителям высшего звена, то есть тем, кому важно подчеркнуть свою исключительность или положение в обществе, несмотря на цену, которую придется заплатить. Также важно учитывать, что для поддержания статуса владельцу придется менять телефон не менее раза в год — в соответствии с выходом новых аппаратов этого класса.

### Классовые проблемы

Несмотря на то что в большинстве случаев мобильные телефоны можно легко разделить на указанные выше классы, иногда подобный классификатор не способен определить класс телефона. Лучше всего это видно на примерах из мобильного мира. Сейчас топ-модель бизнес-класса, телефон Ericsson R520m, оснащенный всеми мыслимыми функциями, стоит всего лишь около ста долларов, в то время как при выходе на рынок его стоимость находилась на уровне

\$600. Подобная ситуация возникла по причине того, что производство этих телефонов прекращено, и компания стремится избавиться от их запасов на складах. Другой пример — телефон имиджевого класса Nokia 8910. На момент своего появления этот телефон стоил порядка \$900–1000, сейчас же его цена находится на уровне \$650. Значительное завышение цены на начальном этапе продаж — нормальная практика на рынке имиджевых телефонов, позволяющая, что называется, «снять сливки» как производителю, так и продавцу.

Наиболее значительно цена завышается на имиджевые модели, а также на смартфоны и коммуникаторы. Менее всего завышение цены заметно в начальном классе телефонов.

Поэтому, если вы собираетесь покупать только что вышедший на рынок телефон первых трех классов, смартфон или коммуникатор, то имеет смысл подождать падения цены, которое неизбежно наступает через 1-2 месяца после начала продаж. Покупателей же имиджевых телефонов ожидают плохие новости. Такие телефоны нужно приобретать сразу же по их выходу на рынок, ведь они исключительны лишь до тех пор, пока немногие могут себе позволить приобретение подобной «игрушки». Как только цена снижается, телефон становится более распространенным и для поддержания статуса приходится приобретать уже другую, более новую модель.

■ ■ ■ Сергей Белов

Функциональность аппаратов в зависимости от класса				
Обычная записная книга	Начальный класс			
Списки вызовов				
SMS				
Часы				
Записная книга с несколькими полями	Бюджетный класс			
EMS				
Органайзер (включая часы с будильником и калькулятор)				
WAP				
Загрузка логотипов и мелодий				
GPRS				
J2ME				
Игры	Бизнес-класс			
Голосовой набор				
Полифонические мелодии				
Виброзвонок				
Расширенная записная книга				
Расширенный органайзер				
WAP-браузер с поддержкой мобильной коммерции				
Электронная почта				
Голосовой набор и управление				
Диктофон				
Спикерфон	Имиджевый класс			
IrDA				
Bluetooth				
Подключение к компьютеру				
Цветной дисплей				
MMS				
Полифонические мелодии с большим количеством инструментов				
HTML-браузер				
Мультимедиа (графика, аудио и видео)				
Работа с распространенными форматами документов				
Установка дополнительного ПО				
Значительный объем памяти				
Возможность подключения карт расширения				
Полная синхронизация и резервное копирование данных				
Большой цветной дисплей	Смартфоны, коммуникаторы			